



Produkteübersicht

Management Consulting

Gründung, Administration

Gründung von Vereinen und Stiftungen inkl. Steuerbefreiung, Domizil, Sekretariatsführung

Strategie

Leitbild- und Strategieentwicklung, Businessplan

Vergabegrundsätze für Förderstiftungen

Management, Führung

Organisationsentwicklung, NPO-Governance (Stiftungen, Vereine), Reglemente etc.

Vorbereitung auf Zertifizierungen und Begleitung im Zertifizierungsprozess

Risk-Management Systeme

Systeme zur Wirkungsmessung, Evaluationen und Expertisen

Coaching des NPO-Managements

Kaderselektion

Marketing, Kommunikation

Marketing- und Kommunikationskonzepte, Mediaplanung, Medienarbeit

Strukturen

Restrukturierungen, Aufbau-/ Ablauforganisation

Kooperationen und Liquidationen

Kooperationen, Fusion und Liquidation von NPO

Projektmanagement

Projektentwicklungen und Projektumsetzungen

Moderation

von Sitzungen/Versammlungen, Open Space

Fundraising

Strategie

Fundraising-Strategie und operative Fundraising-Planung (Fundraising-Plattform)

Management

Fundraising-Evaluation, Controlling und Fundraising Risk-Management

Coaching des Fundraising-Managements

Privatspender

Direct Mailing (von A-Z: Konzeption, Redaktion, Steuerung, Datenbank, Zahlungsverarbeitung, Verdankung etc.)

Neuspendergewinnung (Konzeption und Umsetzung)

Spenderbindungsprogramme (Konzeption und Begleitung in der Umsetzung)

Patenschaften (Konzeption und Umsetzung)

Grossspenderprogramme (Konzeption und Begleitung in der Umsetzung)

Nachlassspender

Erbschaften und Legate (Konzeption und Begleitung in der Umsetzung)

Stiftungen

Stiftungsfundraising „Sherlock Holmes“ (Beratung, Recherche und Gesuchstellung); spezielles softwaregestütztes Wissenstool

Kampagnen

Kapitalkampagne (Sensibilisierungsstudien, Planung mit Begleitung in der Umsetzung)

Social Media

Integration der Social Media in das Fundraising

Kontakt: peter.buss@nonprocons.ch oder sekretariat@nonprocons.ch



Workshops

Management Consulting

Wie gründe und leite ich eine(n) Stiftung, Verein?

Wie erarbeite ich ein Leitbild?

Wie erarbeite ich eine Strategie?

Wie erarbeite ich ein Marketing-Konzept?

Wie erarbeite ich ein Kommunikationskonzept?

Wie schreibe ich eine gute Medienmitteilung?

Wie führe ich eine Fusion durch?

Wie leite ich eine Sitzung?

Fundraising

Wie funktioniert das Fundraising (Einführung)?

Wie erstelle ich eine FR-Strategie?

Wie schreibe ich einen Spendenbrief?

Wie gewinne und behalte ich Spender?

Wie baue ich einen Gönnerclub auf?

Wie baue ich ein Patenschaftsprogramm auf?

Wie gewinne ich Grossspender?

Wie gewinne ich Nachlassspender?

Wie schreibe ich ein gutes Stiftungsgesuch?

Wie mache ich eine Spenderzeitung?

Die Workshops führen wir auf Anfrage für NPO-interne Gruppen durch (z.B. für einen Vorstand oder Stiftungsrat, eine Geschäftsführung oder Abteilung, ein Fundraising-Team).

Zwischendurch schreiben wir auch Workshops aus, für die sich einzelne Teilnehmer aus verschiedenen Organisationen anmelden können (jeweils max. 10-12 Personen).

Kontakt: peter.buss@nonprocons.ch oder sekretariat@nonprocons.ch