



Direct Mailing



Die Herausforderung

Sie sind schon lange tot geschrieben und viele mögen sie gar nicht: Die Spendenbriefe in unserem Briefkasten. Alle sehen sie gleich aus! Und diese ewigen Kärtchen...

Trotzdem: Direct Mailings an Privathaushalte sind nach wie vor der wichtigste Weg zum Spender.

Aber es stimmt: Die Spendenbriefe werden immer aufwändiger und teurer. Es ist zudem anspruchsvoller geworden, die Menschen so anzusprechen, dass sie gerne und auch wiederholt spenden, dass sie von Ihrem Anliegen überzeugt sind und Vertrauen in Ihre Organisation haben.

Bei sorgfältigem Vorgehen gelingt dies nach wie vor!

Ihr Anliegen

Bei Ihrer täglichen Arbeit sehen Sie sich mit den folgenden Problemstellungen konfrontiert:

- Ihre Spenderdatei schrumpft; Sie möchten mit Direct Mailings neue Spender gewinnen.
- Oder der durchschnittliche Spendenbetrag geht zurück und Sie wünschen sich eine Korrektur «nach oben».
- Vielleicht sind Sie nicht sicher, ob Ihre Spendenbriefe richtig geschrieben sind und «ankommen».
- Oder Sie müssen die Kosten senken und wissen nicht, ob das überhaupt geht und – wenn ja – wie.
- Ihnen fehlen die internen Ressourcen (Personal, Datenbank), um Direct Mailings zu realisieren und die Spenderdaten zu verwalten und Sie möchten dies gerne auslagern.

Unsere Leistungen

Bei Ihren Spendensammlungen mit Direct-Mailings an Privathaushalte können wir Sie wie folgt unterstützen:

- Inhaltliches Konzept (z.B. für Neuspendergewinnung oder ein Up-Grading)
- Graphisches Konzept inkl. Briefing an den Grafiker
- Mailing-Kalkulation (Kosten und Erträge, Kennzahlen)
- Beratung bei der Adressauswahl
- Beratung beim Schreiben des Spendenbriefes und der Zusammenstellung weiterer Mailing-Unterlagen; auch Redaktion der Texte.
- Organisation Ihres Direct Mailings (Produktionssteuerung; Druck, Lettershop und Versand durch Spezialfirmen)
- Administrative Arbeiten wie das Führen Ihrer Spenderdatenbank (Software und Server inhouse) mit Spenderadministration und Zahlungsverarbeitung
- Reporting
- Verdankung

In all diesen Fragen können wir Sie je nach Wunsch entweder punktuell unterstützen (auch mit einem Coaching oder ganz praktisch mit der Übernahme einzelner Arbeiten) oder dann umfassend im Sinne einer kompletten Auftrags erledigung (Outsourcing-Partner).

Darüber hinaus führen wir auch einen Check-Up Ihrer Direct Mailings durch (Standortbestimmung mit Verbesserungsvorschlägen).

Ihr Nutzen

Sie profitieren von unseren jahrelangen Erfahrungen als Direct-Mailing Spezialisten. Sie können je nach Bedarf diejenigen Leistungen von uns abrufen, die Sie auch tatsächlich benötigen. Und wir können Sie komplett von A-Z betreuen.

Dank dem bewährten NonproCons Fundraising-System NFS stützt sich der von Ihnen geführte Spenderdialog auf eine solide Grundlage, die sich kreativ umsetzen lässt. Im Zentrum stehen die Motive und Bedürfnisse des Spenders und optimal darauf abgestimmte Angebote.

Kosten

Nach einem für Sie völlig unverbindlichen Gespräch unterbreiten wir Ihnen sehr gerne eine Offerte.

Kontakt

Auf Ihre Kontaktnahme freuen wir uns sehr:
peter.buss@nonprocons.ch oder sekretariat@nonprocons.ch



«Unser Anspruch: Praxisnahe und fundierte Problemlösungen.
Die 20-jährige Erfahrung ist dafür eine solide Grundlage.»
Dr. Peter Buss, Gründer, Partner und Geschäftsführer