



**Management in Nonprofit-Organisationen – 2. Teil**

**Gudrun Sander/Elisabeth Bauer: Strategieentwicklung kurz und klar. Das Handbuch für Non-Profit-Organisationen.** Hrg. Fachhochschule Zürich, Schule für Soziale Arbeit. Haupt Verlag, Bern/Stuttgart/Wien. 2006. 224 S., CHF 36.00. ISBN-10: 3-258-07002-4

Im Gegensatz zu den beiden in Teil 1 besprochenen Werken von P. Schwarz stützen sich die beiden Autorinnen auf das neue St. Galler Management-Modell von J. Rüegg-Stürm (2003). Entsprechend ist ihre Sprache etwas stärker „ökonomisch“, resp. betriebswirtschaftlich ausgerichtet. G. Sander/E. Bauer beschränken sich auf den Prozess einer Strategieentwicklung in einer NPO und zeichnen die einzelnen Etappen (Planung des Prozesses, Analyse, Konzeption, Umsetzung und Evaluation) mit ihren Zielen und mit den anwendbaren Methoden nach. Eine Reihe von Fallbeispielen hilft, die konkrete Tragweite der zum Teil eher theoretischen Überlegungen zu verstehen und die Aussagen auf die eigene Situation zu übertragen. Die ansprechende grafische Gestaltung lädt ebenfalls zur Lektüre ein. Beide Autorinnen sind beratend und in der Lehre tätig und können auf Erfahrungen aus der NPO-Praxis zurückgreifen, was schon aus den dargestellten Fallbeispielen hervorgeht. Wer mit Strategieentwicklung in NPO zu tun hat, findet hier Hintergrundinformation und praktische Hinweise zugleich. Ein Nachfolgebund soll sich mit dem Thema befassen, wie der Veränderungsprozess, der sich aufgrund der neuen oder veränderten Strategie aufdrängt, gestaltet werden kann.

PS: Aus der Sicht des Rezensenten etwas bedauerlich ist, dass es offenbar zwischen den „Schulen“ von Freiburg und St. Gallen noch wenig wissenschaftliche Auseinandersetzung gibt. Im Literaturverzeichnis ist jedenfalls gerade eines der Werke von Schwarz, und nicht das wichtigste, zitiert. Und das Gleiche könnte man auch umgekehrt aufzeigen. Vielleicht könnte da der gemeinsame Verleger helfen?

**Rolf Eschenbach/Christian Horak (Hrsg.): Führung der Nonprofit-Organisation. Bewährte Instrumente im praktischen Einsatz.** Schäfer-Poeschelverlag, Stuttgart. 2. Aufl. 2003. 562 S., CHF 77.00. ISBN-10: 3-7910-2135-4

Der umfangreiche Sammelband von Eschenbach/Horak (1998 erstmals erschienen) bringt eine ausführliche Beschreibung verschiedenster Instrumente aus der ganzen Breite des Managements von NPO. Zusätzlich zur Strategieentwicklung finden sich hier z. B. auch Instrumente für Rechnungswesen/Controlling, für Personalmanagement oder etwa auch Konfliktmanagement. Wer also wissen möchte, was sich hinter Fachbegriffen wie Balanced Scorecard, SWOT-Analyse oder Assessment Center verbirgt, findet hier entsprechende Beschreibungen und auch weiterführende Literatur.

**Birgit Riess (Hrsg.): Verantwortung für die Gesellschaft – verantwortlich für das Geschäft. Ein Management-Handbuch.** Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh. 2006. 223 S. CHF 60.50. ISBN-10: 3-89204-865-7

Dieses Buch richtet sich an Verantwortliche in Unternehmen, welche sich mit dem Thema Corporate Social Responsibility (CRS) auseinandersetzen wollen (oder müssen). Für NPO ist es insofern von Interesse, als diese häufig Partner von Unternehmen sind (und noch häufiger sein könnten), wenn diese ihre Verantwortung gegenüber der Gesellschaft unter Beweis stellen wollen. Zwei Drittel des Buches bestehen aus konkreten Fallbeispielen.

Rezensent: Dr. Jürg Rohner, NonproCons

Für Sie gelesen Nr. 6:

- Peter Schwarz: Organisation in Nonprofit-Organisationen. Grundlagen, Strukturen
- Peter Schwarz: Management-Prozesse und –systeme in Nonprofit-Organisationen. Entscheidung, Steuerung/Planung, Kontrolle