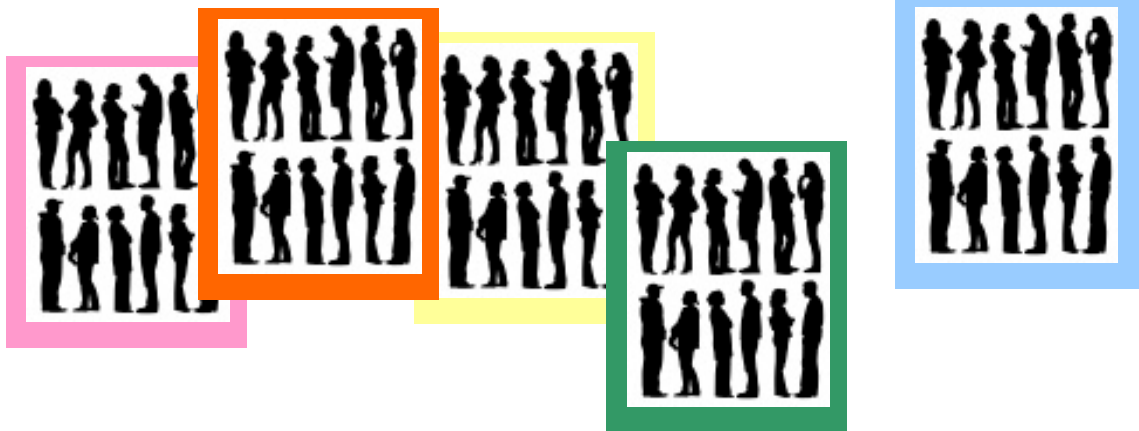




## Kommunikationskonzept



### Die Ausgangslage

*„Man kann nicht nicht kommunizieren.“*

Die Vorstellung, dass Strategien eine langfristige Verbindlichkeit haben, gilt heute als veraltet. Insbesondere Kommunikationskonzepte müssen in unserer zeitbeschleunigten Wettbewerbsgesellschaft immer schneller entwickelt und immer öfter überprüft werden. Das gilt auch für NPO, denen in aller Regel aber nur begrenzte Ressourcen zur Verfügung stehen. Sie müssen umso effektivere Kommunikationsmassnahmen entwickeln, um ihre Sachziele effizient erreichen zu können.

Sachziele zu verwirklichen heisst, die Schwierigkeiten zu überwinden, die sich ihnen in den Weg stellen. Dahinter verbergen sich meist viele Einzelprobleme, die sich historisch wandeln und die eine NPO darum immer wieder herausfordern, neue Problemlösungen zu erarbeiten. Diese Lösungsvorschläge gilt es auch kommunikativ zu gestalten.

Kommunikationskonzepte von NPO werden zudem oft einseitig nur für den Wirkungsmarkt entwickelt. Sie eignen sich dann nur bedingt für das Fundraising und müssen entsprechend angepasst werden. Erst die Widerspruchsfreiheit zwischen der Mission einer NPO auf der einen und der Mittelbeschaffung zu deren Verwirklichung auf der andern Seite schafft aber die Möglichkeit, Synergiepotentiale im Dialog mit Spendern und Klienten zu erkennen und diese zu nutzen.

### Ihr Anliegen

- Ihre NPO hat soeben eine neue Strategie für die kommenden Jahre verabschiedet und möchte die Entwicklungsziele ihren verschiedenen Dialoggruppen näherbringen.
- Planen Sie zum Beispiel einen Neubau so benötigen Sie nicht nur die Unterstützung durch ihre Spender, sondern sind auch auf den Good-Will der Medien angewiesen.
- Vielleicht möchten Sie aber auch nur das bestehende Kommunikationskonzept überarbeiten und dabei die Möglichkeiten der modernen Medien (Web 2.0, Social Media und Community Marketing etc.) mit berücksichtigen.

## Unsere Leistungen

Jedes gute Kommunikationskonzept denkt entlang der Kreisbahn „Analyse“ – Strategie – Umsetzung“. Wir verfügen über langjährige Erfahrung bei der Erstellung von Kommunikationskonzepten und kennen nicht nur die

- ordnungsanalytischen
- entscheidungsstrategischen
- planerischen

Instrumente, die sich für die Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie eignen, sondern verstehen es auch, diese im richtigen Augenblick einzusetzen.

Insbesondere kennen wir die Besonderheiten, die der Wirkungsmarkt gegenüber dem Beschaffungsmarkt an Öffentlichkeitsarbeit und die begleitende Kommunikation einer NPO stellen und können diese bereits in der Analysephase berücksichtigen.

## Ihr Nutzen

Eine Beratung von NonproCons hilft Ihnen:

- Ihre bisherige Kommunikationsstrategie zu überprüfen und mögliche Schwächen zu erkennen, bezogen auf:
  - die Ausgangssituation und die damit verbundenen Aufgabenstellungen
  - die Analyse der dahinter liegenden Probleme
  - die Identifikation der strategische Ziele
  - die Bestimmung der Dialoggruppen
  - die Positionierung Ihrer NPO und die Festlegung der richtigen Kommunikationsstrategie
  - die Planung der erforderlichen Massnahmen
  - die Steuerung und Kontrolle der durchgeführten Massnahmen
  - die Evaluation der Ergebnisse
- die Anforderungen an die PR und Öffentlichkeitsarbeit (Wirkungsmarkt) optimal auf die Bedürfnisse im Fundraising (Beschaffungsmarkt) abzustimmen – und umgekehrt
- die Planung des Kommunikationsmixes mit einem Minimum an personellen und finanziellen Ressourcen auf eine maximale Wirkung hin auszurichten.

## Kosten

Nach einem ersten unverbindlichen Gespräch unterbreiten wir Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

## Kontakt

Auf Ihre Kontaktnahme freuen wir uns sehr:  
[peter.buss@nonprocons.ch](mailto:peter.buss@nonprocons.ch) oder [sekretariat@nonprocons.ch](mailto:sekretariat@nonprocons.ch)



«Unser Anspruch: Praxisnahe und fundierte Problemlösungen.  
Die 20-jährige Erfahrung ist dafür eine solide Grundlage.»  
Dr. Peter Buss, Gründer, Partner und Geschäftsführer