

Basel, im September 2004



Dr. Peter Buss,
Partner und
Geschäftsführer
NonproCons

NonproCons Newsletter 2/2004

Sehr geehrte Damen und Herren

Irgendwie teilen die Sommerferien unserer Schulen das Jahr in zwei Hälften. Es gibt eine Zeit vor den Ferien und die Zeit nachher. Die warmen Sommerwochen und die lauen Sommernächte bilden das Verbindungsstück, wie eine Hängematte zwischen zwei Bäumen. Ich denke, das spürt man auch, wenn man selbst keine Ferien macht und durcharbeitet. Im Juli und August ist der Rhythmus anders. Wir finden eher Zeit, das eine oder andere zu tun, das liegen geblieben ist. Und wir bereiten uns vor auf die wichtigen Entscheide von September bis November, mit denen wir das nächste Jahr gestalten wollen. Auch NonproCons hat sich vorbereitet. Diesmal mit ganz speziellen Angeboten.

Viel Know-How zu vernünftigen Preisen

Qualität muss nicht teuer sein! In der Beilage finden sich einige spezielle Beratungs- und Service-Angebote von NonproCons, die gerade in der nächsten Zeit sehr nützlich sein können. Sie sind **klar umschrieben, preislich limitiert und besonders günstig**. Sie stützen sich auf unser gesamtes Know-How ab und ergänzen in idealer Weise unsere übrigen bewährten Dienstleistungen. Ein Anruf oder ein E-Mail an sekretariat@nonprocons.ch genügen, und der gewünschte exakte Angebots-Beschrieb inkl. verbindlicher Preisofferte liegt 24 h später im E-Mail-Postfach (oder etwas später auf dem Schreibtisch).

Neu: NonproCons auch in Zürich

Seit Mitte dieses Jahres ist NonproCons auch mit einem Büro in Zürich präsent. Unsere gesamten Beratungs- und Serviceleistungen sind jetzt vor Ort auch **für unsere Kunden in Zürich** zugänglich. Ein **kostenloses Sitzungszimmer** gehört natürlich ebenfalls dazu - ganze 5 Geh-Minuten vom Hauptbahnhof entfernt! Die Adresse lautet: Weinbergstrasse 31, 8006 Zürich, Telefon: 044 266 64 40. Die E-Mail-Adresse bleibt dieselbe. Ganz besonders freut es uns, dass wir diese neue Präsenz in der heimlichen NPO-Metropole der Schweiz in enger Kooperation mit unserer Partnerfirma AMS-Silberschmidt realisieren konnten, die am gleichen Ort schon seit vielen Jahren erfolgreich im Association Management arbeitet und einige Sekretariate von NPO betreut.

Corporate Governance für NPO - Bericht über die 2. Tagung

Ab 1. September 2004 findet sich auf unserer Website www.nonprocons.ch der Bericht über die 2. Corporate-Governance Tagung, die NonproCons vor den Sommerferien organisierte. Wir haben den an uns herangetragenen Wunsch der Teilnehmer, ein **Corporate-Governance Forum für NPO** auf die Beine zu stellen, aufgegriffen und arbeiten jetzt daran.

Neugierig auf "Richtig Spenden"?

Auf unserer Website www.nonprocons.ch findet sich ein erster **Auszug aus unserer neuen Broschüre "Richtig Spenden"**. Sie wird **ab November gedruckt vorliegen**. Für Spenden sammelnde NPO ist dieser 64-seitige, illustrierte Ratgeber, der zum ersten Mal überhaupt einen Überblick gibt über das Spendenwesen in der Schweiz, eine **einzigartige Möglichkeit, ihre Spender und Gönner objektiv über das Spendensammeln zu orientieren und sie zu motivieren, weiterhin Gutes zu tun**. Der Preis ist mit CHF 9.80 pro Ratgeber super-günstig und fällt bei grösseren Bestellungen unter CHF 7.00. Bei Interesse genügt ein E-Mail an: andreas.cueni@nonprocons.ch.

Erfolg mit Fundraising für Museen

Unser neues Programm «Fundraising für Museen» kommt gut an und entspricht einem Bedürfnis. Neben dem praktischen Einsatz einzelner Instrumente im Rahmen konkreter Projekte sind wir auch **gut in die internationale Diskussion zur zukünftigen Kulturfinanzierung** eingebunden. So berichtete uns Sir Nicolas Serota an der Art Basel von seinen Fundraising-Erfahrungen an der Tate Modern. Und mit Prof. Dr. Klaus Siebenhaar, Leiter des Marketing und Development Department am Jüdischen Museum in Berlin und Pionier in Sachen "Fundraising für Museen" pflegen wir einen regen Austausch im Hinblick auf die Implementierung und Weiterentwicklung zeitgemässer Drittmittelbeschaffung. Einmal mehr hinkt die Schweiz einer europäischen Entwicklung hinterher - umso sinnvoller und wichtiger ist dieser Wissenstransfer zum Nutzen unserer Partner und deren Projekte. Weitere Infos gibt gerne: roy.schedler@nonprocons.ch

Mit den besten Wünschen für eine möglichst angenehme und kreative Sommerzeit

NonproCons



Dr. Peter Buss