



Patenschaftsprogramm



Die Ausgangslage

Dauerspender unterstützen ein Hilfswerk in der Regel über mehrere Jahre mit Zuwendungen in vorbestimmten Zeitabständen und zumeist auch mit vorbestimmten Beträgen. Dies senkt die Kosten und erhöht die Finanzierungssicherheit. Dauerspender identifizieren sich auch stark mit „ihrer“ Organisation.

Ein typisches Angebot für einen Dauerspender ist die Patenschaft. Dies kann z.B. eine persönliche Patenschaft zu einem einzelnen Menschen oder zu einer Gruppe von Menschen sein oder auch eine Projektpatenschaft. Der Aufbau und die Pflege eines Patenschaftsprogrammes sind sehr anspruchsvoll. Gut gemacht, ist die Patenschaft aber ein Finanzierungsinstrument, das sich lohnt.

Ihr Anliegen

- Sie möchten mehr Dauerspender gewinnen und zu diesem Zweck ein Patenschaftsprogramm aufbauen, wissen aber nicht genau, worauf zu achten ist
- Sie verfügen bereits über ein Patenschaftsprogramm, dieses kommt aber nicht so recht vorwärts; gerne würden Sie mehr Paten gewinnen
- Das Patenschaftsprogramm läuft ganz gut, aber in der Abwicklung passieren immer wieder Fehler und die ganze Sache kostet auch noch zuviel
- Sie möchten sicherstellen, dass in Ihrem Patenschaftsprogramm die geltenden ethischen Grundsätze beachtet werden

Unsere Leistungen

Für NPO, die bereits ein Patenschafts-Programm einsetzen:

- Prüfung der bisherigen Upgrade-Strategie
- Inhaltliche Prüfung des Angebotes und der Kommunikation
- Abklärung des Kostensenkungspotentials bei der Patenschaftsadministration.

Für NPO, die den Einsatz eines Patenschaftsprogrammes vorsehen:

- Überprüfung der Spenderstruktur und der Spenderdatenbank
- Analyse der bisherigen Spenderkommunikation (Upgrade-Strategie)
- Entwicklung eines Patenschaftsprogrammes inkl. Evaluation der Eignung bestehender Projekte
- Adaptionsvorschläge der Projekte für eine Vollfinanzierung über Patenschaften
- Umsetzung und Implementierung des Patenschaftsprogrammes

Ihr Nutzen

Wenn Sie bereits mit einem Patenschafts-Programm arbeiten:

- Sie entdecken versteckte Optimierungs- und Kosteneinsparungsmöglichkeiten
- Sie erfahren, wie Sie weitere Dauerspender gewinnen können
- Sie lernen, wie Sie bei Ihren Projekten die Informationsbedürfnisse Ihrer Paten besser befriedigen können

Wenn Sie ein Patenschaftsprogramm neu einführen möchten:

- Sie erfahren, wo die Potentiale und Schwächen Ihrer Spenderstruktur liegen
- Sie erhalten einen massgeschneiderten und umsetzbaren Massnahmenkatalog für die Lancierung eines Patenschaftsprogrammes
- Auf Wunsch stehen wir Ihnen bei der Implementierung der Massnahmen zur Seite

Kosten

Wir freuen uns, bei einem kostenlosen Offertgespräch mehr über Ihr Anliegen zu erfahren. Im Anschluss unterbreiten wir Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

Kontakt

Auf Ihre Kontaktnahme freuen wir uns sehr:

peter.buss@nonprocons.ch oder sekretariat@nonprocons.ch

«Unser Anspruch: Praxisnahe und fundierte Problemlösungen.
Die 20-jährige Erfahrung ist dafür eine solide Grundlage.»
Dr. Peter Buss, Gründer, Partner und Geschäftsführer

