



Strategische Fundraising-Planung



Die Ausgangslage

Für eine Spenden sammelnde Organisation ist es auf Dauer zu risikoreich, von einer einzigen oder von wenigen Finanzquellen abhängig zu sein. Will man das ändern, macht es aber auch wenig Sinn, in einem unkontrollierten oder gar „wildem“ Aktionismus jetzt einfach diese und jene zusätzliche Finanzbeschaffungs-Aktion durchzuführen. Die Gefahr des Scheiterns ist zu gross. Und die stets beschränkten Mittel lassen wenig Spielraum. Gemeinsam mit NonproCons können Sie einen besseren Weg gehen.

Ihr Anliegen

Der Weg zu weiteren verlässlichen Finanzquellen führt über die Erarbeitung einer stabilen strategischen Fundraising-Planung. Im Idealfall sollte dabei eine breit abgestützte und krisensichere Finanzierung Ihrer Organisation anvisiert werden, die eine möglichst grosse Beständigkeit, Unabhängigkeit und Entscheidungsfreiheit sichert.

Unsere Leistungen

Die strategische Fundraising-Planung umfasst in der Regel die folgenden Arbeitsinhalte, wobei jeweils den ganz speziellen Voraussetzungen und Bedürfnissen einer NPO Rechnung getragen werden muss:

- Fundraising-Analyse
- Fundraising-Grundsatzentscheid
- Fundraising-Leitsätze
- Fundraising-Strategie
- Fundraising Teilmarkt-Strategien

Hinzu kommen das strategische Fundraising-Controlling und das strategische Fundraising-Risk-Management.

Die Fundraising-Plattform basiert auf dem NonproCons Fundraising-System NFS, das speziell für die Bedürfnisse des Fundraisings entwickelt wurde und sich bis auf jede einzelne Fundraising-Aktion anwenden lässt, inkl. praktischen Arbeitsinstrumenten zur Planung und Kontrolle, die teils auf dem Web unentgeltlich zur Verfügung stehen.

Zu Beginn einer Zusammenarbeit wird gemeinsam bestimmt, wie im Einzelnen vorzugehen ist. Die Methodik wird den personellen, organisatorischen und zeitlichen Möglichkeiten Ihrer Organisation angepasst.

- Wird seitens der Organisation eine Arbeitsgruppe eingesetzt, sind mehrere kürzere Sitzungen oder aber ganztägige Zusammenkünfte denkbar. NonproCons ist in der Lage, den Erarbeitungsvorgang zu moderieren, fachlich zu begleiten und/oder inhaltlich mitzuprägen – Sie bestimmen unseren Einsatzbereich.
- Sehr gute Erfahrungen haben wir mit der Ausarbeitung der strategischen Fundraising-Planung in konzentrierten Workshops unter der methodischen Leitung und fachlichen Vorbereitung von NonproCons gemacht, die vorgängige Analyse erarbeitet von unseren Experten in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen Ihrer Organisation.
- NonproCons kann die strategische Fundraising-Planung aber auch rasch und effizient im Sinne eines Expertenauftrages erarbeiten. Dies ist z.B. dann ein geeigneter Weg, wenn die Organisation über knappe eigene zeitliche und personelle Ressourcen verfügt oder wenn das interne Fundraising-Know-how der Organisation noch wenig gefestigt ist (Gefahr: ungenügende organisationsinterne Implementierung).

Ihr Nutzen

Sie profitieren von der langjährigen Praxiserfahrung von NonproCons und einem vertieften Know-how in fachlicher und methodischer Hinsicht. Dies können sowohl grosse Spenden sammelnde Organisationen mit komplexen Fragestellungen nutzen wie auch mittlere und kleinere NPO, für die sich die strategische Fundraising-Planung einfacher gestaltet.

Kosten

Nach einem ersten unverbindlichen Gespräch unterbreiten wir Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

Kontakt

Auf Ihre Kontaktnahme freuen wir uns sehr:

peter.buss@nonprocons.ch oder sekretariat@nonprocons.ch



«Unser Anspruch: Praxisnahe und fundierte Problemlösungen.
Die 20-jährige Erfahrung ist dafür eine solide Grundlage.»
Dr. Peter Buss, Gründer, Partner und Geschäftsführer



Neu im Buchhandel:

Peter Buss

Fundraising: Grundlagen, System und strategische Planung

Der erfahrene Fundraiser Peter Buss, Gründer und Geschäftsführer der NonproCons AG, Basel, zeigt in diesem neuen Handbuch auf, wie Fundraising funktioniert und weshalb. Der erste Teil bietet einen Überblick und fasst in den «Sieben Goldenen Regeln» die Essenz des erfolgreichen Spendensammelns zusammen. Im zweiten Teil wird ein Fundraising-System zur Gestaltung des Spendendialogs vorgestellt, inkl. der in der Praxis entwickelten acht Bausteine («8A») des Fundraising-Mix. Der dritte Teil setzt dieses System in die strategische Fundraising-Planung um.

Haupt Verlag, Bern, 1. Auflage 2012, ca. 500 Seiten, gebunden, 15.5 x 22.5 cm, ca. CHF 58.00
ISBN 978-3-258-07621-8